



Výroční zpráva 2008

Občanské sdružení PONTES

ÚVOD

Občanské sdružení PONTES se v r. 2008 kromě již stávajících aktivit zaměřilo na formaci rodin a mladých lidí. Stejně jako v předchozích letech pomáhalo mládeži s organizací Modrého bálu v Českých Heřmanicích a přispělo na Bál dobrých srdcí v jižních Čechách. Iniciátory obou akcí jsou mladí lidé, jimž není lhostejný život lidí kolem nich a jež jsou solidární s těmi nejpotřebnějšími. Projekt Člověk a média pokračoval také v tomto roce. Na všech aktivitách byla umožněna účast i příznivcům sdružení.

1. Rodiny

Za podpory Ministerstva práce a sociálních věcí se mohl do větší hloubky i šířky propracovat projekt zaměřený na formaci rodin. V rámci tohoto projektu pod názvem Healthy Family - Healthy Society (Zdravá rodina - zdravá společnost) proběhlo několik akcí.

Jednodenní seminář „Den pro rodinu“ se konal 19. 4. 2008 v Centru Mariapoli v Praze 9 – Vinoř.

Zúčastnilo se ho 166 dospělých (většinou manželské páry ve věku 20 – 45 let) a 65 dětí. Dominovaly mu dvě přednášky, a to na téma „Teologie těla aneb sexuální revoluce Jana Pavla II.“, kterou přednesl Mgr. Karel Skočovský, a „Nové poznatky ve vývojové psychologii a jejich důsledky pro život rodiny“ uvedená PhDr. Jaroslavem Šturmou.

V odpoledním programu si mohli účastníci vybrat z osmi tematických skupin. Souběžně s programem pro dospělé probíhaly programy pro děti ve věku od 3 do 8 let.

Odpolední diskusní skupiny se zaměřily na následující témata: Efektivní rodičovství bylo téma kursu manželů Čapkových určeného pro rodiče, kteří si nevědí rady, jak reagovat na špatné chování dítěte, jeho zlobení a konfliktní situace. Cílem bylo podpořit rodinnou komunikaci, zklidnit rodinnou atmosféru a hledat způsob, jak aktivně ovlivnit a naučit děti vzájemně se respektovat.



Šikana byla uvedena Mgr. L. Lazeckým jako nemoc vztahů ve skupině. Expert se zaměřil na některé příčiny a podmínky vzniku tohoto nebezpečného jevu, jeho vývojové fáze a zákonitosti.

Období dospívání uvedené psycholožkou PhDr. B. Bechyňovou se věnovalo přechodovému období od dětství k dospělosti, množství změn a úkolů, s nimiž se mladý člověk musí vypořádat. Vývojovými úkoly období dospívání je formace identity, vývoj dospělé sexuality, odpoutání se od primární přirozené rodiny a nalezení schopnosti spolupracovat s druhými lidmi.

Partnerská komunikace manželů Novákových se zaměřila na rozbor konfliktních situací, jak konflikt vzniká a může-li být součástí dobrého manželství.

Pracovní skupina zaměřená na vztahy mezi generacemi hledala pod vedením lektorky PhDr. D. Syrůčkové definici vztahů v procesu osamostatňování mezi dospělými "dětmi" a jejich rodiči. Popsala ideální vztah mladých manželů ke svým rodičům, když začínají být dostatečně zralí a připraveni nést zodpovědnost. Specifickou a nesnadnou k zevšeobecňování se ukázala být úloha prarodičů při společném bydlení a péče o nemocné rodiče.

Mgr. V. Brandejsová představila videotrénink interakcí, což je moderní metoda práce s rodinou, jež umožňuje rodičům získat zpětný náhled na jednání, komunikaci a interakce mezi jednotlivými členy rodiny, což pomáhá při hledání nových, prospěšnějších prvků práce s dětmi.

Škola rodin - týdenní formační kurz pro rodiny s dětmi se konal 9. - 16. 8. 2008 v rekreačním středisku Adamov ve Sněžném (u Nového Města na Moravě). Účastnilo se ho 54 dospělých (nejčastěji to byly manželské páry ve věku 25 - 40 let) a 31 dětí. Týdenní program zahrnoval dopolední odborné přednášky na témata: finanční a materiální



zabezpečení rodiny, komunikace a rozvoj manželských vztahů, duchovní a duševní růst jednotlivých členů rodiny, role estetiky a krásy při vytváření domova a navození harmonických rodinných vztahů, posílení rodičovských kompetencí a inovativní řešení konfliktních situací v rodině (ve vztahu rodič-rodič, rodič-dítě nebo rodič-prarodič), specifické problémy dětí (šikana, neprospívání ve škole, problematika dětí mentálně či fyzicky postižených, výchovné problémy v rodině, problematika závislostí u mladistvých), podpora rodičů na mateřské a jejich opětovný návrat do zaměstnání, mezigenerační vztahy v rodině, prevence izolace svobodných nebo rozvedených rodičů, možnosti začlenění rodin do aktivního společenského života.

Přednášky byly vedeny manžely Synkovými a Ettlerovými, kteří jsou zkušenými lektory a problematice rodin se aktivně věnují již 15 let. Během dopoledního programu byl zajištěn paralelní program pro děti, jež se mohly účastnit interaktivních her, tvořivých dílen nebo výletů do okolí Sněžného.

Odpolední program byl vyhrazen společně strávenému času rodičů s dětmi (návštěva turisticky atraktivních míst, sportování). Hlavní lektoři zároveň byli vždy k dispozici pro individuální konzultace účastníků, kteří tak měli možnost prodiskutovat osobní problémy související s rodinnou situací. Po dva večery byl krátký seminář vedený manžely Čapkovými zaměřený na výchovu dětí a představení různých přístupů k nim (model autoritativní, liberální a demokratické výchovy).

Dětský den – „Pohádková zahrada“ - se konal na Den dětí ve farní zahradě ve Vinoři. Zúčastnilo se ho asi 180 dětí, které přišly s rodiči a dalšími příbuznými. Program pro děti měl podobu „pohádkové zahrady“, která jim nabídla deset různých stanovišť s pohádkovým námětem. Celým dnem děti provázeli maskoti Pipo a Típo, jež se snažili prostřednictvím krátkých scének dětem předat, jak si počít, když chtějí někomu udělat radost - např. úsměvem, pomocí, radou nebo mít druhého rád i jen tím, že ho hezky pozdraví. Děti pak měly spoustu příležitostí si tento způsob jednání vyzkoušet na jednotlivých stanovištích, kde je čekaly pohádkové bytosti a měly pro ně připravené úkoly nebo soutěže.

Například červené Karkulce musely pomoci hmatem uhádnout, co nese v košíku pro nemocnou babičku, půvabné Sněhurce pomáhaly uklidit domeček pro trpaslíky, u víly Amálky rozlišovaly kytičky, vodníkovi mohly udělat radost tím, že zalévaly rostoucí kytičku, u Makové Panenky a Motýla Emanuela si mohly vyzkoušet chodit po laně či vyšplhat po lanovém žebříku až do koruny stromu. Na stanovišti „U Broučků“ si mohly něco pěkného namalovat, v Perníkové chaloupce hledaly cestu ke světýlku



pro Jeníčka a Mařenku, Rumcajsovi pomáhaly házet šišky do koše, aby mohl nakrmit zvířátka, s Popelkou se učily třídit odpad a s Krtečkem hledaly v kupě hlíny překvapení.

Mikulášská besídka se konala 6. 12. 2008 v Centru Mariapoli v Praze - Vinoři. Programu se v rámci oslav svátku sv. Mikuláše účastnilo přes 90 dětí s doprovodem svých rodičů. Tato akce se konala již po desáté a stala se neodmyslitelnou tradicí

Vinořského dění. Tentokrát si děti připravily scénku o tom, jak sv. Mikuláš proměnil lakomému Avariziovi srdce z kamene v srdce z masa. O tom, že „lásku získáš jen tím, když ji daruješ“, se mohly samy přesvědčit. Dvouhodinový program sestával z her, scének a písniček a byl završen, jak jinak než rozdáváním balíčků Mikulášem.



Formace snoubenců se konala 14. 11. Bylo to půldenní setkání, jehož se zúčastnilo šest párů. Program měl část teoretickou (čerpalo se z knihy Příprava na manželství) a část diskuzní, během níž si účastníci vyměňovali své zkušenosti, poznatky a měli možnost řešit obtíže spojené s touto životní etapou.

Formační setkání pro absolventy školy rodin se konala souběžně v Praze a v Brně, celkem třikrát (19. 1., 15. 3., 22. 11.). Počet účastníků se pohyboval mezi 70 a 80. Cílem bylo umožnit oživení kontaktů mezi absolventy školy rodin z uplynulých let a navázat na aktuální témata pro rodiny. Setkání byla připravena a vedena manžely Synkovými a Ettlerovými.

2. Modrý bál

Tradiční, již 6. benefiční Modrý bál se opět konal v Českých Heřmanicích. Tentokrát se mladí organizátoři rozhodli pomoci misii ve Fonjometaw v africkém Kamerunu. Tamní situace vyžaduje stálou formaci a vzdělávání, a tak získané prostředky budou použity na opravu a vybavení učebny, která zároveň slouží i k zachování kulturního dědictví domorodého obyvatelstva, jako např. setkání pěveckých a tanečních skupin mládeže apod. Účastníci bálu měli proto možnost před začátkem shlédnout dokumentární film o této oblasti „Nohama na rovníku, hlavou v nebi“. Z vlastní zkušenosti víme, že když jsme o nějakém projektu podrobněji informováni, snáze otevřeme své dlaně i srdce, a tak se podařilo na tento účel shromáždit 44.000,- Kč, který byl Nadací Divoké husy zdvojnásoben a misii předán.



Večer pak skvělou hudbou provázela kapela Lucky Band.

3. Gen Rosso a mládež

Multietnická křesťanská hudební skupina Gen Rosso přijela v únoru do České republiky s muzikálem Streetlight o nelehkém duchovním hledání, který mohli zájemci ve dnech 21. a 22. 2. Vidět v Praze a 27. 2. v Brně. Občanské sdružení PONTES zajišťovalo pražská představení.

Na večerní představení pro širokou veřejnost přijelo více jak 900 zájemců nejen z Prahy, ale prakticky z celých Čech. Páteční dopolední představení bylo určeno školám; zúčastnilo se ho více jak tisíc žáků. Muzikál byl uveden v angličtině s českými titulky.

Gen Rosso je jedna z hudebních skupin, která spojila lásku k hudbě s touhou mluvit o křesťanství moderním způsobem. Jejich poselství si tak získává pozornost především mladých lidí, které tento způsob předávání hodnot oslovuje.



Do skupiny přicházejí stále noví, mladí hudebníci z nejrůznějších etnik, takže hudební styl seskupení je barvitý a v kontextu dané doby vždy současný.

O tom ostatně svědčí i **muzikál Streetlight**, který vznikl na základě skutečného příběhu z konce šedesátých let.

Jeho hrdina, *Charles Moats*, vyrůstá v **Chicagu**, v pověstné čtvrti plné násilí, beznaděje a soupeřících gangů. Charles s několika přáteli založí **hudební skupinu Streetlight** (světlo ulice). Chtějí se pokusit svou hudbou zastavit stupňující se nenávisť, agresi a vzkázat přátelům z ulice, že existuje vnitřní síla, která může dát jejich životům jiný směr.



Toto přesvědčení ale brzy narazí na tvrdou zkoušku – na vraždu. Jak v drsném a bezcitném prostředí nepodlehnout touze po pomstě a obstát bez násilí a opravdovým přátelstvím?

To jsou otázky, na které není lehká odpověď. A netýkají se samozřejmě jen chudinských ghet Chicaga, ale setkáme se s nimi často v médiích i v našem životě.

Mladí lidé byli tímto poselstvím velice osloveni, a tak se následně s odstupem času uskutečnilo několik setkání mládeže, která ať už refletovala poselství muzikálu, či byla zaměřena na jejich formaci v duchu myšlenek Hnutí fokoláře, z nichž Gen Rosso vycházejí.

4. Člověk a média

Projekt Člověk a média ve spolupráci s nadací Konrad-Adenauer-Stiftung a Nadačním fondem Josefa Luxe úspěšně pokračoval i v tomto roce.

Dubnová, 12. konference, byla na téma „Manipulativní praktiky v médiích“. O různých typech manipulací hovořila Bára Procházková, která má bohaté zkušenosti jak z veřejnoprávních médií, tak z médií soukromých. Novináři musí čelit jak manipulaci politiky, tak – a to v daleko větší míře – tlakům majitelů soukromých médií, což je spojeno s finančními prostředky. Cílem tlaku je honba za poslechovtví, čteností a sledovaností.



Jan Urban svůj příspěvek nazval „Mediální manipulace v postmoderní době aneb nová komunikační kultura“. Mimo jiné podotkl, že nejmocnějším médiem je televize, jíž se všechna ostatní média bez ohledu na svoje tradice musejí přizpůsobit. Je to úplně nová komunikační kultura, která sama o sobě je manipulativní, sama o sobě je totalitní svojí podstatou. Televizní technologie omezuje prostor pro účast veřejnosti v diskusi a zužují ji do černobíla.

Jiří Zajíc ke svému příspěvku na téma „Informovat unavuje“ použil power pointovou prezentaci. Na konkrétních číslech ukázal, jak mnoho médiím důvěřujeme, kolik jim věnujeme času a jak média ovlivňují děti a mládež. Poukázal také na zneužívání svého dominantního postavení médií, na vytěsňování témat, klamání titulkem či popiskem obrázku apod. Srovnávací výzkum Viszegrádské čtyřky ukázal, že 75 % lidí u nás vůbec nerozumí tomu, co se ve veřejném prostoru děje. Lidé se přestávají orientovat a změř informací je unavuje.

13. konference konaná na podzim se pod názvem Mart'ani v kině věnovala kinematografii.

Spisovatelka Tereza Brdečková se zmínila o tom, že poslání médií předávat informace se proměňuje a média „stále více slouží k vydělávání peněz“. Kvalita médií – zvláště v posledních pěti letech – zažívá krizi, která podle ní souvisí i se zaváděním internetové podoby novin. (V závěrečné diskusi se k internetu ještě vrátila zajímavou myšlenkou, že internet znásobuje negativní jevy, včetně násilí, které tím dostanou „daleko větší potenciál, než ve skutečnosti mají, aniž známe odpověď, co to se společností udělá.)

Ve svém příspěvku se také věnovala úvaze o důležitosti morální odpovědnosti pracovníků médií. Položila velký důraz na svědomí jako na korektiv práce každého novináře. Z jejího pohledu jde o jakési „špinění životního prostředí v duchovním slova smyslu“. Zazněl i varující poznatek, že pod tlakem komerce „velké osobnosti

přestávají patřit do médií“; individualita přestává mít hodnotu a být potřebná. Zajímavé bylo také hodnocení úrovně filmové kritiky, která se ve světě dostává do stále většího vleku těch, kdo filmovou produkci financují.

O úpadku distribuce filmů s vyšší uměleckou kvalitou, které se obracejí spíše na náročnějšího diváka, se rozhovořila filmová producentka Kateřina Černá. Je český divák opravdu tak nenáročný, skutečně ho nezajímají náročné umělecké filmy? Podstatné je – zmínila -,



že pokud se u nás nějaký umělecky náročnější film přece jen promítá, může ho s největší pravděpodobností shlédnout pouze divák ve velkém městě. Mimo velká centra se podle ní promítají jen „zaručeně komerčně úspěšné filmy“. Dobré vysvědčení nedala ani současné většinové české filmové produkci. „Český film prochází krizí“, českou kinematografii vede byznys. Na světových festivalech není úspěšný, „nedá se se zahraničními snímky srovnat“. „Je vidět jen komerce“, spjata s poptávkou průměrného diváka, který v kině hledá jen povrchní rozptýlení a jehož hlubší témata nezajímají.

Současnou filmovou tvorbu dobře neohodnotila ani scénáristka a režisérka Angelika Hanauerová. „Filmu chybí velká idea“, v současnosti se projevuje „krize scenáristiky“, „náměty jsou velmi plytké“... Existují-li dnes multikina ve velkých nákupních centrech, „film se stal zbožím“; na stejném komerčním principu pak funguje i televize.

Zmínila se i o vlivu, který na filmovou tvorbu měly dobové ideologie. Dnešek pak příznačně nazvala obdobím „postideologických režimů“, v němž společnost neovládají nějaké ideologie, ale snad „tušení lidských práv, lidské důstojnosti“. Absenci ideologie však musela vyplnit „nějaká hodnota, a to jsou peníze“. Nicméně podle jejích slov přestáváme být „pouhými konzumenty“, „ale sami se můžeme stát spolutvůrci“. Digitalizace nám nejen umožňuje větší výběr, zvětšuje nabídku, ale dovoluje nám stávat se i tvůrci filmů a zveřejňovat je (YouTube). Potenciál kvalitních tvůrců tak nemusí být závislý jen na komerci a zůstat v rámci této živelně rostoucí nabídky stranou.

Moderování obou konferencí se opět zhostila paní Daniela Brůhová.

O semináře je čím dál větší zájem, a to i z řad mladých lidí, což sdružení považuje za nesmírně důležité a potřebné.

5. Hospodaření

Souhrnný přehled příjmů a výdajů v r. 2008

Příjmy

Dary	462.715,50 Kč
Příspěvky účastníků akcí	303.604,- Kč
Dotace MPSV	211.321,- Kč
Ostatní výnosy	311.168,- Kč
Bankovní úroky	385,12 Kč
<i>Příjmy celkem</i>	<i>1.289.193,62 Kč</i>

Výdaje

Mládež	574.000,04 Kč
Člověk a média	71.145,- Kč
Modrý bál	64.178,50 Kč
- Divoké husy – pomoc škole ve Fonjumetaw	44.000,- Kč
Rodiny	419.970,50 Kč
Náklady správního střediska	3.985,50 Kč
Dary na účtu „Fondy“	112.222,58 Kč
<i>Výdaje celkem</i>	<i>1.289.502,12 Kč</i>

Nevyužité dary na činnost ve výši 112.222,58 byly ponechány na účtu Fondy. Hospodářský výsledek za r. 2008 tak byl vykázán jako ztráta ve výši 308,50 Kč.

Díky spolupráci s Nadací Konrad-Adenauer-Stiftung, která pokryla náklady na konferenci Člověk a média a plakáty na připravovanou konferenci NET ONE v r. 2009 ve výši 68.589,- Kč a díky Nadačnímu fondu Josefa Luxe, z jehož daru na tyto konference byly pokryty zbývající náklady střediska Člověk a média, vykázalo tak toto středisko vyrovnaný hospodářský výsledek. Část daru Nadačního fondu Josefa Luxe zůstala ve fondech – 27.954,- Kč.

Na organizaci Modrého bálu v Českých Heřmanicích byly použity hmotné dary v celkové hodnotě 4.225,50 Kč a finanční dary v hodnotě 16.490,- Kč. Příspěvky účastníků činily 87.450,- Kč, náklady pak 64.178,50 Kč a 44.000,- Kč bylo předáno Nadaci Divoké husy. Středisko tak skončilo se ztrátou 13,- Kč.

Na práci s mládeží, hlavně pak na organizaci koncertu Gen Rosso – Streetligt, bylo vynaloženo 574.000,04 Kč. Tyto náklady byly pokryty jednak ze vstupného na koncert (216.210,- Kč), jednak úhradou části nákladů spolupořadatelem Dílem Mariiným – Hnutím fokoláre (48.529,- Kč) a příspěvky účastníků formačních setkání mládeže (5.130,- Kč). Ostatní náklady byly pokryty z darů na práci s mládeží popř.

přímo z darů určených na organizaci koncertu, a to ve výši 304.131,04 Kč. Středisko tak vykázalo vyrovnaný výsledek hospodaření. Ve fondech střediska tak zůstalo ještě 7.868,96 Kč.

Náklady střediska Rodiny činily 419.970,50 Kč. Ve výši 211.321,- Kč byly pokryty z dotace Ministerstva práce a sociálních věcí, 208.354,- Kč pak činili příspěvky účastníků. Středisko vykázalo ztrátu ve výši 295,50 Kč.

Středisko Správa vykázalo náklady ve výši 3.985,50 Kč. Ty byly kryty z darů na činnost - 2.600,38 Kč, z úroků - 385,12 Kč a hmotným darem – použitý počítač v hodnotě 1.000,- Kč. Ve fondech střediska zůstávají dary na činnost ve výši 76.399,62 Kč.

K 31. 12. 2008 byl stav finančních prostředků 148.038,46 Kč. Občanské sdružení PONTES k tomuto datu mělo všechny pohledávky i závazky uhrazené.

Kontaktní osoby

Ing. Vít Valtr, předseda

Mgr. Marie Koukolová, místopředsedkyně