

Výroční zpráva

2013

PONTES, o.s.

ÚVOD

Občanské sdružení Pontes bylo založeno některými z členů Hnutí fokoláře v roce 2002 s cílem podporovat a rozvíjet eticky hodnotné výchovné a vzdělávací aktivity. Sdružení se podílí na fungování kulturního, vzdělávacího a společenského centra v Praze - Vinoři (<http://www.centrummariapoli.cz>), které se stalo zázemím i pro ostatní, obdobným způsobem působící neziskové organizace.

Program Pontesu o.s. zahrnuje přes 20 oblastí působení, při kterých vychází ze svého základního cíle: šířit a v praxi uskutečňovat myšlenky jednoty, svornosti a bratrství mezi lidmi bez ohledu na jejich věk, náboženské přesvědčení, národní nebo rasovou příslušnost a společenské postavení zejména v oblasti výchovné, vzdělávací, sociální, kulturní a kulturně-duchovní.

Přes široký okruh aktivit, které díky rozsáhlé personální základně a velkému okruhu příznivců toto sdružení může realizovat, je i jeho pozornost soustředěna především k rodině, dále pak k mládeži a v neposlední řadě i problematice médií (<http://www.clovekamedia.cz>). Občanské sdružení PONTES se v roce 2013 kromě již stávajících aktivit zaměřilo na formaci rodin a mladých lidí. Jednou z nejvýznamnějších akcí byl projekt „Summer Job 2013“, který nabídl mladým lidem možnost týden bezplatně pomáhat občanům v okolí Broumova, a tak posunout štafetu v konání dobrých skutků i do oblastí, které je možné nazvat misijními. V rámci formace rodin se uskutečnil 1. ročník Školy rodin na pořádaný ve středisku Vesmír, v Orlických horách.

1. Rodiny

Formační setkání rodin

Formační setkání byla primárně určena pro absolventy formačního kurzu „Škola rodin“ a konala se souběžně v Praze a v Brně celkem 2x (19.1., 19.10.) a 1x společně pro všechny rodiny z Čech a Moravy v Praze dne 25.4. Počet účastníků na setkáních byl cca 70 - 80 osob v jednom dni. Cílem těchto setkání bylo umožnit oživení kontaktů mezi



absolventy školy rodin z uplynulých let a navázat na aktuální témata pro rodiny. Tato setkání byla nově připravena a vedena manžely Marií a Aurelem Badaničovými, kteří se stali zodpovědnými za formaci rodin. Asistenci jim poskytli manželé Stanislava a Petr Ettlery, Jakub a Lucie Kotkovi, Kateřina a Stanislav Hájkovi. Témata formačních setkání se týkala obnovení soudržnosti rodin, upevnění duchovních hodnot, komunikace v rodině, hledání souladu při rozdílnostech, řešení konfliktů a krizových situací v rodině.

Škola Nových rodin

Od 18. do 24. srpna 2013 se v diecézním středisku Vesmír v Orlických horách konal již 6. cyklus dvouletého kurzu pro rodiny, tzv. škola Nových rodin. Na Vesmíru se sešlo 17 manželských párů a 27 dětí. Program se skládal z přednášek a praktických cvičení, které vedly vyškolené manželské páry a odborníci z oblasti psychologie, sociální práce, pedagogiky a medicíny. Účastníci se mohli také seznámit s novými metodami práce s rodinou – např. představení principů efektivní výchovy a její aplikace do praktického rodinného života v rámci kurzu „Efektivní rodičovství - Krok za krokem“. Během přednášek byl paralelně zajištěn program pro děti nabízející široké spektrum volnočasových aktivit, ve kterém nechyběly kreativní dílny i pohádková dobrodružství v lese.



Mariapoli Velehrad

Týdenní formační pobyt Mariapoli 2013 se konal na Velehradě ve 4. – 8. 5. 2013 a zúčastnili se ho lidé všech generací - 350 dospělých, mládeže a dětí. Formace zde probíhala prostřednictvím dopoledních a večerních přednášek pro dospělé i mládež, které zajišťovali odborníci z řad sociologů, pedagogů, psychologů, teologů, lékařů a politiků. Hlavním tématem tohoto roku byla vzájemnost a otevřenost v mezilidských vztazích. Témata přednášek byla různorodá, (o moderních médiích, jejích možnostech i nebezpečích; o



komunikaci s Bohem; o mezi-lidské komunikaci atd.) ale i z oblastí rodinné problematiky, výchovy, osobnostního růstu, individuálního i kolektivního duchovního vzdělávání, vývoje a struktury společnosti, angažovanosti ve veřejném životě apod. Byl také věnován

dostatečný prostor ke vzájemné výměně zkušeností v menších skupinách.

Pro děti a mládež bylo připraveno široké spektrum workshopů a volnočasových aktivit zaměřených na rozvoj dětské individuality, získání nových poznatků a manuální zručnosti.

2. Mládež

Mladí dobrovolníci ze všech koutů České republiky pracovali v prvním červencovém týdnu na Broumovsku v rámci akce SummerJob. Přibližně sto dvacet účastníků během této dobrovolnické brigády pomáhalo v jednotlivých domácnostech i při práci na obecním majetku a při opravách kostelů. Akce, která trvala od 28. 6. do 4. 7. 2013 v pěti obcích v okolí Broumova, se podle starostů i organizátorů povedla.



Každý den ráno se účastníci SummerJobu rozdělili přibližně do pětadvaceti skupin, v nichž se rozjížděli za prací do okolních obcí. Celkem pomáhali asi na 55 pracovních místech, mezi nimiž nechybělo například štípání dříví a vymalování pokojů v domácnostech seniorů nebo práce na stavbách či na poli. Každý večer pak mladí lidé zvali místní obyvatele na společné

kulturní a společenské akce, například na koncerty skupin Traband a Seiftiů, promítání filmu Božské děti, nebo na přednášku historika umění jezuity Miroslava Herolda o broumovských barokních kostelích.

„Letošní, již čtvrtý ročník SummerJobu byl v mnoha ohledech nový. Po třech letech strávených na Plzeňsku jsme poznávali nový kraj, jeho krásy i těžkosti i nové lidi. Možné počáteční obavy z nového prostředí zaplašilo velice vstřícné přijetí od mnoha lidí, zejména od starostů všech obcí, v nichž jsme pracovali (Martínkovice, Otovice, Šonov, Božanov a Křinice) a také od místního faráře Martina Lanžihy,“ hodnotil akci jeden z organizátorů Lukáš Bajer.

Podle něj je právě vzájemné obdarování a mezilidské setkávání tím, proč SummerJob láká každý rok stále více mladých lidí. *„Mohli jsme znovu na vlastní kůži zažít to, že práce vytváří dobrou atmosféru a sblížuje lidi, kteří se vidí třeba i poprvé v životě. Díky tomu byli často nejvíce obdarováni samotní mladí lidé, kteří pomáhali v konkrétních domácnostech,“* shrnul Bajer. *„Na SummerJobu jsem byla poprvé a velmi mě oslovilo spojení konkrétní pomoci lidem, skvělá parta mladých lidí a také duchovní podtext celé akce,“* řekl jedna z účastnic akce Barbora Blíšová z Přerova.

3. Konference Člověk a média

22. konference “Člověk a média” – “Mediální obraz politiky (a)” se konala 18. 4. 2013 v Americkém Centru a zúčastnilo se ho 61 osob. Cílem konference bylo přiblížit účastníkům problematiku vytváření a práce s mediálním obrazem společensky významných osobností, se speciálním zaměřením na první volbu prezidenta.



První se ujal slova Mgr. Jaromír Volek, PhD., z Katedry mediálních studií a žurnalistiky, Fakulta sociálních studií Masarykovy univerzity v Brně. Obsah jeho projevu jasně ukázal, že politické kampaně jsou většinou velmi sofistikovaný proces, s jasně danými zákony a

pravidla, zcela profesionálně vedené. Podle Jaromíra Volka nemá mediální obraz vztah ke skutečnosti a je to "čistá simulace" neboli "pseudokonstrukce". Dokonce i politici, uvedl Volek, stále slouží svému mediálnímu obrazu a ne voličům. Jejich obraz tak, jak je nutné, aby byl vnímán voliči, podle Volka je obraz vytvořený "návrháři". Vytvořený obraz pak pokračuje žít svůj vlastní život a je prakticky nezničitelný. Prezidentská kampaň měl vlastně dva vítěze: prezidenta a média. Charakteristické pro naši dobu, ve které žijeme, je používá výraz od Milana Kundery „Imagologie“, která je podle Kundery silnější než ideologie.

Druhým účastníkem byl bývalý disident Jan Urban, novinář pracující na N.Y. University v Praze. Ve svém příspěvku zajímavě rozebírá trend „zkracování“ – je to především fenomén televize, která raději volí "7 - vteřinový obraz a vjem" než podrobný a faktický rozbor situace. Varoval, že zkrácený popis reality, kde není místo pro pohled v potřebně šíři a hloubce, může to mít negativní dopad na parlamentní demokracii. Urban kriticky hodnotil veřejnoprávní média, která podle něj nemají vyjasněné, čím by ve skutečnosti měli být.

Pro účastníky bylo velmi zajímavé a užitečné pochopit, jak politici a jejich mediální týmy pracují na prezentaci mediálního obrazu politika a to způsobem, který dává největší šanci na úspěch ve volbách.

23. konference “Člověk a média” – “Hranice mezi soukromým a veřejným prostorem” se konala 17. 10. 2013 v Americkém Centru a zúčastnilo se ho 98 osob. Cílem konference bylo přiblížit účastníkům problematiku respektování soukromí veřejně známých osobností se speciálním zaměřením na politiky a mediální obraz jejich soukromí.



Konferenci otevřelo vyhlášení vítěze třetího ročníku soutěže studentských prací o Cenu Josefa Luxe, kterou udílí Nadační fond Josefa Luxe, jenž od počátku podporuje cyklus konferencí Člověk a média (více na www.fondlux.cz).

První přednášející, paní Hana Marvanová onemocněla a konferenci tedy zahájil svým příspěvkem Petr Třešňák, zástupce šéfredaktora týdeníku Respekt. Podle něj je v souvislosti s otázkou zveřejňování informací ze soukromí lidí důležité rozlišovat, zda chceme hovořit o bulváru nebo tzv. seriózních médiích. Vzhledem ke své zkušenosti z redakce Respektu se zaměřil na druhou skupinu médií. Zmíněná hranice mezi soukromým a veřejným prostorem podle něj mapuje situaci ve společnosti a média vlastně odrážejí společenskou morálku.

V uplynulých desetiletích pohled na to, co ze soukromí politika zveřejnit a co ne, prodělal značný vývoj. Dříve se redakce Respektu vědomě soukromím politiků nezabývala, dnes za jedno z klíčových kritérií považuje fakt, do jaké míry soukromí politika – rodinné poměry, nemoc či nějaká závislost – ovlivňuje jeho práci. Pokud výrazně, měla by o tom veřejnost vědět. Přesto v redakci vždy znovu zvažují každý nový případ. Rozhodující by ale měla vždy být míra veřejného zájmu obsažená v dané informaci.

Druhý host – Tomáš Klvaňa z New York University of Prague – demonstroval na příkladech informovanosti veřejnosti o soukromí amerických prezidentů vývoj ve Spojených státech. O prezidentovi Rooseveltovi například málokdo věděl, že je na vozíčku a zdravotní stav prezidenta Kennedyho a jeho soukromí zůstalo veřejnosti úplně skryto. Jaká informace je či není důležitá pro veřejnost, tehdy určovali redaktori a editoři. Válka ve Vietnamu a další aféry však přinesly změnu a objevil se hlad po zákulisních informacích, protože Američané byli přesvědčení, že ty rozhodují o jejich životech.

Tomáš Klvaňa svůj příspěvek ukončil otázkami, na něž není snadná či jednoznačná odpověď, ale která tvoří podstatu diskutovaného tématu:

Kdo je veřejná osoba? Jak soukromí ovlivňuje veřejný zájem? Co jsou média a kdo je dnes novinář?

5. Hospodaření

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu

k 31.12.2013
(v celých tisících Kč)Název, sídlo a právní forma
účetní jednotkyPontes, o.s. o.s.
Modletínská 2
Praha 101
101 00Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
26594714

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem	1	200	200
I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2		
II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3		
III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	4	200	200
IV.	Oprávy k dlouhodobému majetku celkem	5		
B.	Krátkodobý majetek celkem	6	62	275
I.	Zásoby celkem	7	3	3
II.	Pohledávky celkem	8	11	11
III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	48	259
IV.	Jiná aktiva celkem	10		2
	Aktiva celkem	11	262	475
Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem	12	257	470
I.	Jmění celkem	13	253	370
II.	Výsledek hospodaření celkem	14	4	100
B.	Cizí zdroje celkem	15	5	5
I.	Rezervy celkem	16		
II.	Dlouhodobé závazky celkem	17		
III.	Krátkodobé závazky celkem	18	5	5
IV.	Jiná pasiva celkem	19		
	Pasiva celkem	20	262	475

Sestaveno dne: 22.03.2014		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky o.s.	Předmět podnikání činnost spolku	Pozn.:

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY V ZJEDNODUŠENÉM ROZSAHU

k 31.12.2013
(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu
orgánu

IČO
26594714

Pontes, o.s. o.s.
Modletínská 2
Praha 101
101 00

Označení	Název ukazatele	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A.	Náklady	1			
I.	Spotřebované nákupy celkem	2	30		30
II.	Služby celkem	3	818		818
III.	Osobní náklady celkem	4	80		80
IV.	Daně a poplatky celkem	5			
V.	Ostatní náklady celkem	6	2		2
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	7			
VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	8			
VIII.	Daň z příjmů celkem	9			
	Náklady celkem	10	930		930
B.	Výnosy	11			
I.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	12		52	52
II.	Změna stavu vnitroorganizačních zásob celkem	13			
III.	Aktivace celkem	14			
IV.	Ostatní výnosy celkem	15			
V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	16			
VI.	Přijaté příspěvky celkem	17	906		906
VII.	Provozní dotace celkem	18	68		68
	Výnosy celkem	19	974	52	1 026
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	20	44	52	96
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	21	44	52	96

Kontaktní údaje:

Pontes, o.s.

Modletínská 2

101 00 Praha 10

Tel. 272 774 985

Email: info@pontes-os.cz

Webové stránky Pontesu:

www.pontes-os.cz

Webové stránky mládeže:

www.naplno.net

Webové stránky konferencí Člověk a média

www.clovekamedia.cz

Statutární zástupci pro rok 2013:

Michaela Harantová, předsedkyně

Jan Vrátný, místopředseda

Zaměstnanci:

Mgr. Kateřina Hájková

Koordinátorka projektů